

A close-up photograph of a green watering can's spout pouring water onto a small, vibrant green seedling growing in dark brown soil. The background is a clear, bright blue sky. The water is captured in mid-air, creating a dynamic, cascading effect. The overall scene conveys a sense of growth, care, and nurturing.

**智囊传媒
能力建设服务介绍**

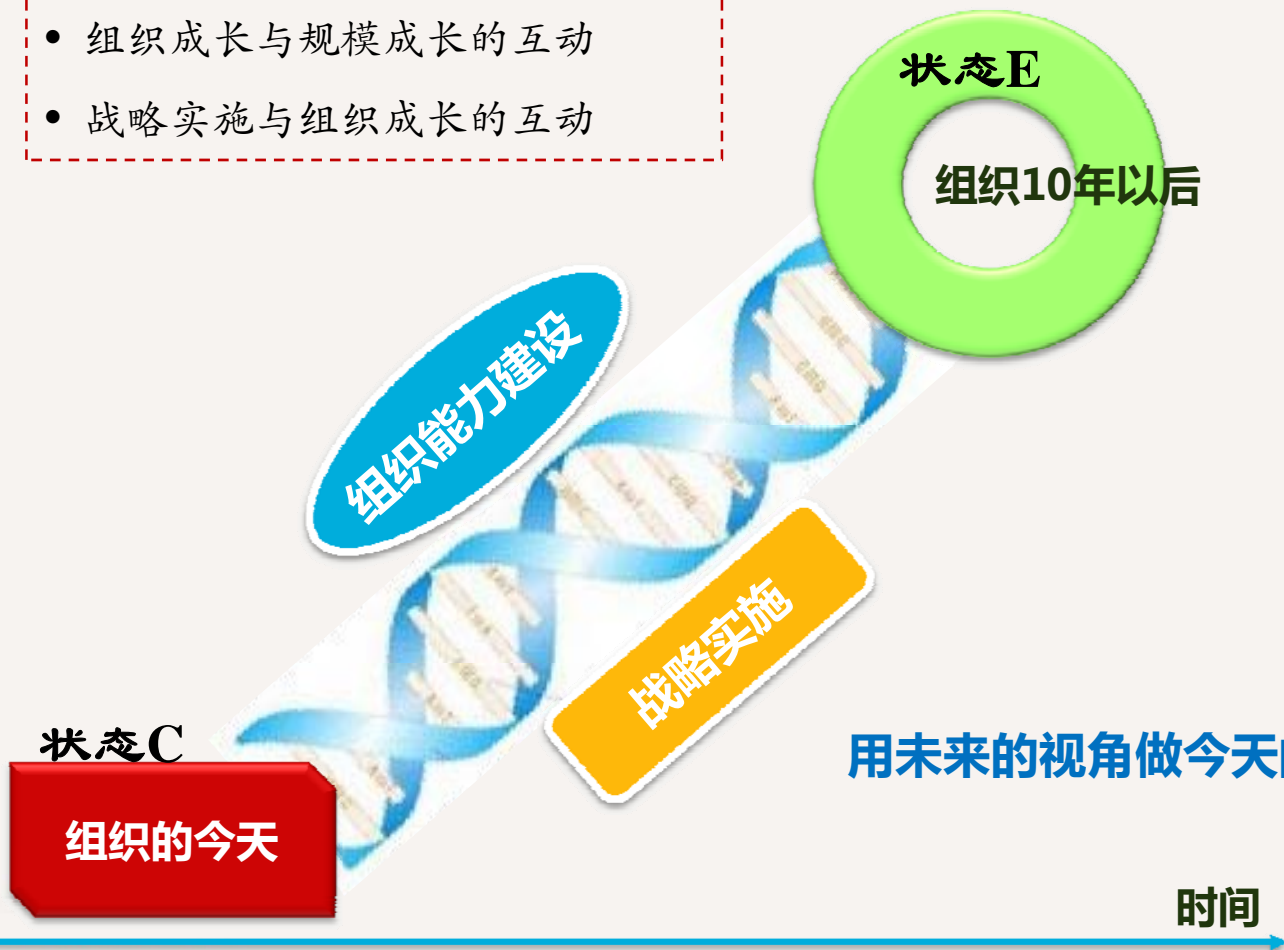
智囊传媒全称，北京今智囊传媒文化发展有限公司——

- 智囊传媒是从事学习型组织建设与传播管理服务的专业传媒机构
 - 愿景：为企业与相关利益者的沟通提供最有效的解决方案，使之成为可持续发展的企业！
 - 使命：打造一支高度专业化的服务团队，致力于由价值驱动的企业传播，帮助企业与相关利益者之间建立和谐的共赢关系！
- 智囊传媒运用学习型组织建设的理论与方法，通过“学习、创新与沟通社区”的建设以及全新的传播理论与架构，跨界整合传媒、咨询以及公关等行业的专业能力，为新型组织的成长与可持续发展企业的相关利益者沟通管理提供专业服务
 - 运用学习型组织建设的理论与方法，开展企业内部以及外部的“学习、创新与沟通社区”的建设；
 - 管理及传播理论体系研发、公开媒体的生产与运行、沟通咨询、传播策划；
 - 企业报刊运作、网络社区建设、社区活动的策划与实施、团队能力建设、传播业务和沟通管理培训、学习型组织建设；
 - 设计制作、展览展示、影视制作等。

组织成长

新型组织成长存在两个互动关系：

- 组织成长与规模成长的互动
- 战略实施与组织成长的互动



用未来的视角做今天的选择！

你的学习速度能跟得上这个世界的变化吗？

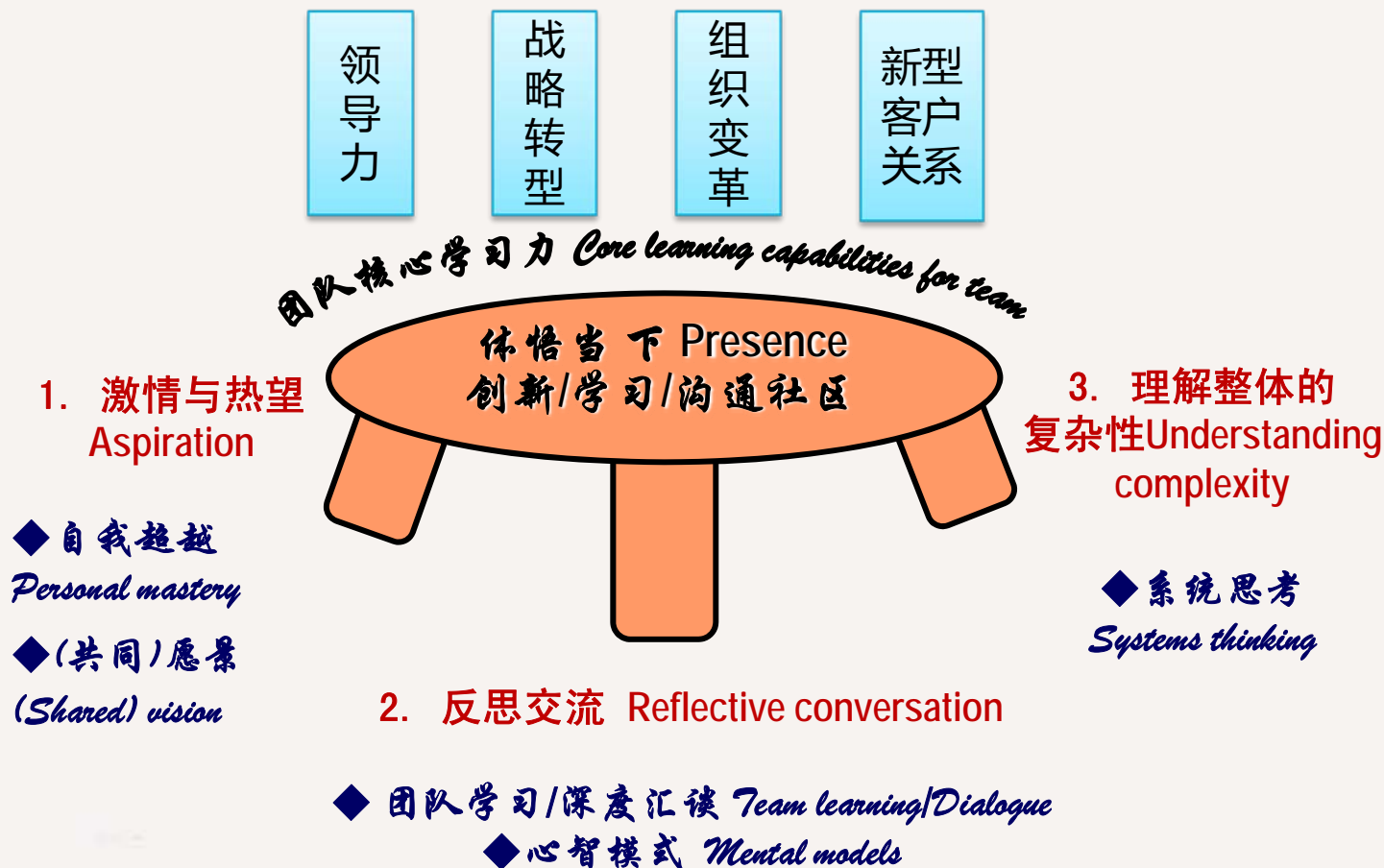
2010年2月8日，中共中央办公厅印发了《关于推进学习型党组织建设的意见》，将学习型组织建设推向了前所未有的高度。

- 彼得·圣吉（Peter Senge）那部伟大的畅销书《第五项修炼》（The Fifth Discipline）出版至今已将近20年。在这些年里，我们一直处于“学习型组织”的时代。中国企业高管们都已认识到，要想在竞争中始终领先于对手，公司上上下下所有的人都必须比竞争对手学得更多更快。
- 资深商业战略家加里·哈梅尔（Gary Hamel）常说，对于领导人及其公司而言，最紧迫的问题之一就是“你的学习速度能跟得上这个世界的变化吗？”
- 无论受外部环境的促使，还是企业内部变革的要求，企业迫切需要迅速转型为学习型企业，通过组织学习建立企业记忆和企业知识库，并促使企业和员工共同快速地学习和提升知识、技能、反应能力以增强企业竞争力。



学习型组织的建设——企业组织能力的提升

在解决企业的组织发展问题的过程中，企业要“向自己学习”，积累可复制的学习经验，建设有实实在在的效果、支撑企业组织发展的学习能力。



学习实验室（学习社区）：构建企业的学习系统

学习实验室（学习社区）是指，进行有效地共同学习的企业，它不断地变革自身以更加有效地管理知识，学习实验室（学习社区）赋予其成员边工作边学习的机会，并且利用技术来达到学习和产出的最大化。

- 一个共建的、共享的、“知行言合一”的学习系统；
- 以共同研修为“学”基本单元；
- 以共同实践为“习”的基本方法；
- 以共建学习型社区为“创新”的平台；
- 通过实践分享、系统反思、共同研讨和共同实践，构建企业家的共同学习、共同创新的学习型组织生态系统。

學



習

知行言

学习实验室（学习社区）学习的特性

学习运用音频、视频和其它多种工具，依托多感官刺激相结合的方式来加深学员印象，并调动其学习的好奇心和积极性。

穿透性

协作性

学习跨越部门界限，在企业内进行水平和垂直的交流，使组织内所有人员相互交流合作，达成知识共享。

嵌入性

学习融入工作环节，可以快速解决工作上的问题。学习社区提倡“把学习带到工作中来”的理念，它认为大多数学习机会发生在工作中，通过边工作边学习的方式，可以有效地提高学习的效果。

学习实验室
(学习社区)
学习的特性

导向性

学习应该直接与组织目标、部门绩效和个人发展相关，借助定制化和适应性学习使企业在动态变化的竞争环境中得到高绩效。

持续性

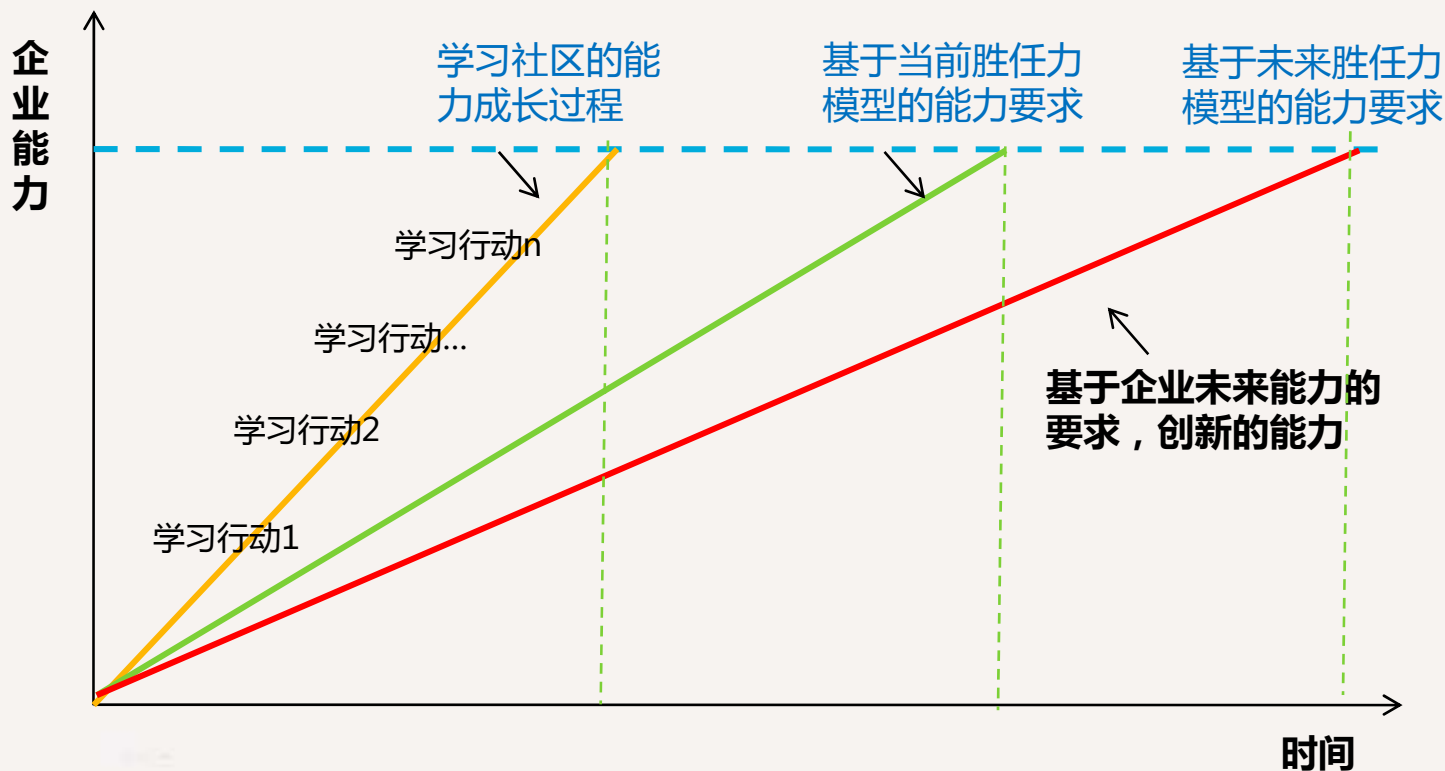
学习在正式非正式场合中执行，并透过有效的知识管理，将知识有形化和系统化，以达到持续学习的目标。学习需要不断地与遗忘做斗争，通过将间断的、有限的正式学习与连续的、随机的非正式学习相结，可以有效地提升组织的学习效率。

延伸性

突破企业的限制，将企业学习成果向上下游企业延伸，形成跨平台的企业学习。这往往适用于处于产业链核心地位的领袖企业。

学习实验室（学习社区）的价值

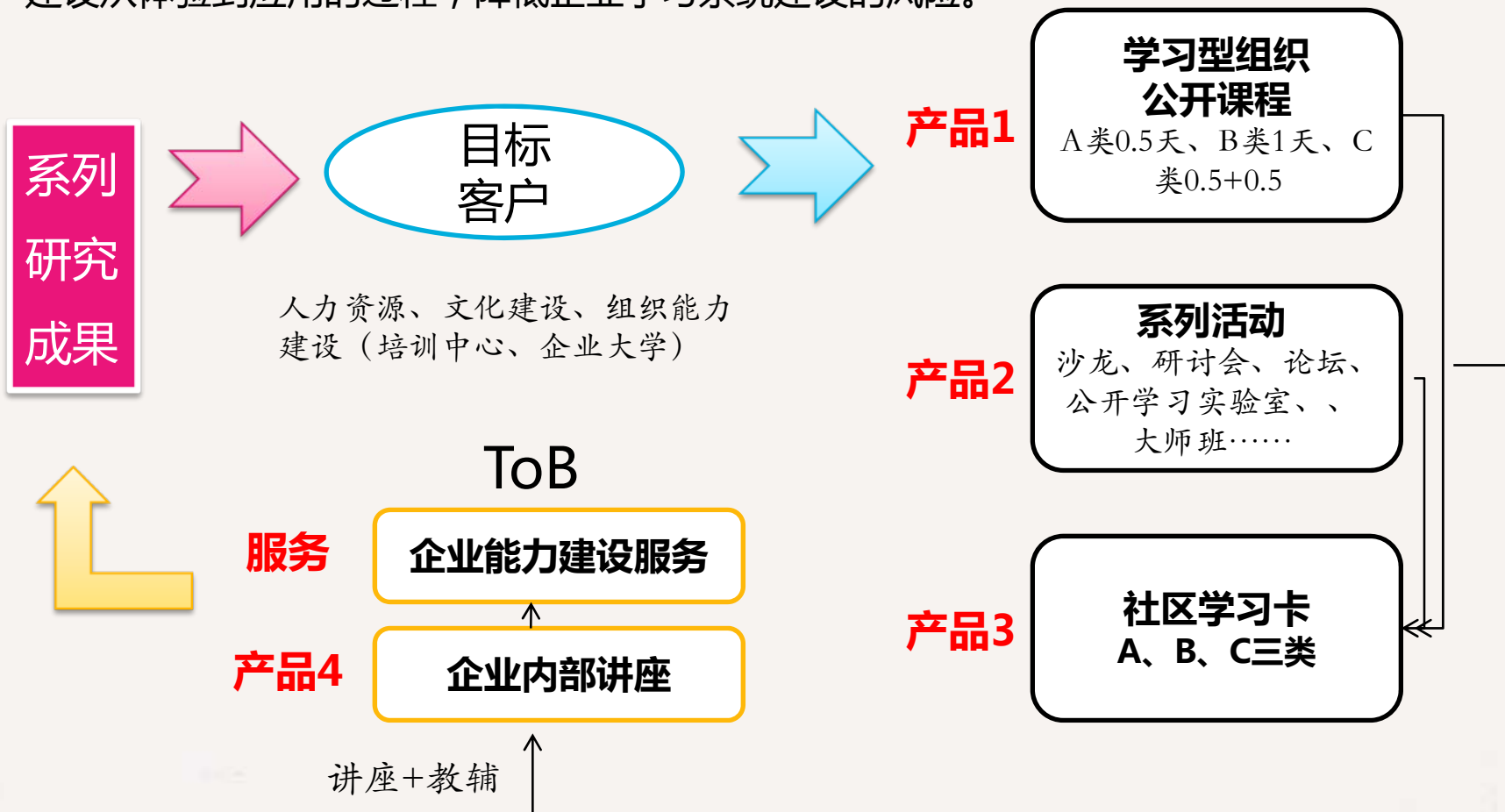
- 企业能力建设既要考虑当前业务发展的要求，有要为企业未来成长做好积蓄。
- 学习社区的核心价值在于通过一些列的学习行动规划，**提升企业学习能力，加速企业能力的成长过程。**



智囊传媒能力建设服务产品体系



智囊传媒企业能力建设服务产品体系通过建立公开学习实验室和企业内部实验室，旨在形成企业学习实验室（学习社区）建设从体验到应用的过程，降低企业学习系统建设的风险。



产品1：学习型组织公开课程



课程题目：构建“学习行组织”——中国企业组织成长的必修课

课程形式：教练观点分享 + 世界咖啡汇谈 + 学习实验室过程体验

时间	课程内容
上午课程	<p>目标：了解中国企业成长和学习型组织建设的关系；介绍学习型组织建设的方法和中国企业实践案例。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 中国企业成长对学习型组织建设提出了哪些要求？2. 中国企业学习型组织建设遇到了哪些障碍？3. 学习型组织建设的系统和方法4. 中国企业学习型组织建设的实践案例
下午课程	<p>目标：体验五项修炼之系统思考的修炼过程；体验学习实验室的研讨过程</p> <ol style="list-style-type: none">1. 破冰游戏：共同完成一项任务。2. 工具介绍：如何做好世界咖啡？3. 主题分享：如何运用系统思考？4. 世界咖啡：让我们看到企业组织成长的大系统。

产品2：公开学习实验室系列活动

活动形式	活动主题
沙龙	<ul style="list-style-type: none">• 物流管理模式与物流服务创新• 组织领导力系列• 组织变革系列• 战略转型系列
公开实验室	<ul style="list-style-type: none">• 战略转型与企业组织能力建设• 人力资源经理的战略修炼• 物流经理的战略修炼• 云计算下的CIO管理创新• 办公室主任行政管理创新与能力提升
北大学习班	<ul style="list-style-type: none">• 首席学习官学习班
大师班	<ul style="list-style-type: none">• 组织变革研修营• 组织能力建设研修营

产品3：社区学习卡

企业高管间共同学习的空间！

企业高端礼品：客户送礼，就送学习！



产品类别	服务内容	说明	收获	价格
智囊·悦读卡	学习社区读本 《新智囊·悦读》	<ul style="list-style-type: none"> 学习型组织系统理论创始人彼得·圣吉担纲总顾问； 全球2000家企业学习实验室的最新案例； 中国领先和成长型企业共同学习、交流、分享的平台； 通过“共同学习”提升组织管理能力的工具及方法； 每年帮您读懂、读透、读薄最前沿的100本管理经典和流行好书。 	12册	880元
	管理/读书沙龙 DVD光盘	<ul style="list-style-type: none"> 知名管理专家、一线企业家深度思想交流的全景呈现 	2张	
	专家读书心得音频CD	<ul style="list-style-type: none"> 诸多知名管理专家、一线企业家的读书心得，随身听 	2张	
	《智囊报告》电子版	<ul style="list-style-type: none"> 智囊研究院发起研究，众多管理专家参与，汇集学习社区中的管理实践、最新趋势和经典案例 	12期	
	学习社区Newsletter	<ul style="list-style-type: none"> 社区中最新观点、思想、信息、动态汇编整理而成 	12期	
	<ul style="list-style-type: none"> 凭此卡可以免费或以优惠价格参与“中国企业学习社区”组织的各类社区活动。 			

针对对象

课程

全员

- 学习行组织建设-中国企业的必修课

高管

- 高凝聚力的企业家高管团队建设
- 新商业模式构建
- 企业创新成长战略规划
- 高管团队领导力建设
- 战略转型与组织变革
- 关键管理议题的行动学习

中层

- 跨界沟通与协作
- 中层管理梯队建设
- 创新能力培养与创新行动开展
- 提升团队执行力与运营效率

基层

- 微创新行动开展
- 跨界沟通与协作
- 执行力提升

服务系列：企业能力建设服务



在中国，企业学习实验室（学习社区）的实践

智囊传媒与索奥中国自战略合作以来，把学习实验室的创新理论与系统的学习方法引入到企业中，在企业里掀起了一股“学习型组织建设”的深入实践。在不到两年的时间里，我们已经在18家企业内部开展了学习型组织的建设和学习社区的建设。

智囊企业学习实验室实践案例

- 1、诺基亚：变革，成为一名挑战者
- 2、泰德煤网：建造互信文化的生态系统
- 3、致远软件：未来的利润区域，领导力与战略规划
- 4、诺维信：重塑相关利益者关系
- 5、新奥科技：“造梦空间”与战略转型、组织变革
- 6、IBM：共同愿景与智慧地球
- 7、中国银行：创新与领导力
- 8、民生银行：创新与心智模式的改变
- 9、航天科工：创新与组织变革
- 10、海纳川：文化的建设与学习社区
- 11、中国外运：新型客户关系

.....



服务新型组织成长

